



Компания Honda запустила в своих японских дилерских центрах новую программу, направленную на привлечение к своей продукции владельцев домашних животных. Во-первых, на японо-язычном сайте Honda появилась страничка "Honda Dog", на которой размещена полезная информация для любителей собак, а также перечислены преимущества моделей компании именно для "собачников". Также на тест-драйв японским автомобилистам теперь можно прийти в сопровождении четвероногих друзей. В центре менеджеры расскажут о том, какие ткани лучше выбрать для обивки салона, если ездить с животным, и какие средства безопасности и дополнительные аксессуары понадобятся собаке или кошке.

Такая идея Honda, действительно, актуальна для Японии. Сейчас в стране, по статистике, число собак и кошек в домах жителей превышает число детей до 15 лет. Это не первый шаг японского автопроизводителя навстречу домашним животным. В 2005 году Honda специально, чтобы привлечь на свою сторону любителей животных, разработала концепт под названием WOW с легко моющимися съемными сиденьями, деревянным полом и специальной колыбелькой для небольшой собаки или кошки, расположенной на месте перчаточного ящика, передает REGNUM.ru.

Напомним, что в прошлом году американский сайт Dog Cars составил рейтинг лучших "собачьих" машин 2007 года. Наибольшее число голосов получила как раз модель марки Honda - внедорожник Element.