

Производитель корма для собак Pedigree запустил кампанию по сбору средств для помощи бездомным животным, предложив интернет-пользователям отправиться на виртуальную прогулку с псом по имени Рипли. Об этом сообщается на британском сайте Pedigree.

Во время прогулки Рипли проведет пользователей через сайты партнеров кампании. На прогулке Рипли может играть в мяч, лаять и отзываться на свист. Во время перехода с сайта на сайт Pedigree представляет пользователям статистику по бездомным животным в Великобритании. Прогулку можно начать [здесь](#).

За каждую полную прогулку Pedigree добавляет 1 фунт стерлингов в фонд помощи бездомным животным. Компания рассчитывает собрать 100 тысяч фунтов стерлингов, которые будут отправлены на поддержание собачьих приютов. На данный момент в фонде насчитывается около 1400 фунтов стерлингов.

Компания Pedigree проводит акции по сбору средств для бездомных животных каждый год.

По данным Pedigree, более 126 тысяч собак в Великобритании ежегодно остаются без хозяев. В среднем службы отлова бездомных псов усыпляют около 20 собак за день.